

Van bewustwording naar gedragsverandering

Verlag ambassadeursbijeenkomst 14 februari 2020

Op 14 februari 2020 kwamen de ambassadeurs van 'Maak een punt van nul' bij elkaar om inspiratie op te doen en plannen te maken voor 2020. Astrid Homan, programmamanager van ROV Zuid-Holland, begeleidde deze lunchbijeenkomst in Brasserie Southwood in Den Haag.

Nieuwe ambassadeurs

De middag begon met het voorstellen van de drie nieuwe ambassadeurs: de [ANWB](#), [Rijschool Wierks](#) en carnavalsvereniging [De Jolige Druif](#). De ANWB wil graag aansluiten bij wat er in de regio Zuid-Holland speelt en hun kennis delen met de regio, aldus vertegenwoordiger Leo Bekker. Lex Wierks van Rijschool Wierks besteedt al veel aandacht aan dode hoeklessen, spiegels afstellen en organiseert fietsexamens in regio Drechtsteden. Een leven lang leren, veiligheid en mobiliteit zijn hun belangrijkste speerpunten. Bram Meijer van De Jolige Druif vertelt met zijn carnavalshoed op dat hij het als voormalig prins carnaval en nu als senator belangrijk vindt dat iedereen na het feesten weer veilig thuis komt. Tijdens optochten brengen ze verkeersveiligheid onder de aandacht door begeleiders te laten lopen in verkeersveiligheidsjassen.



Terugkoppeling rondje bestuurders

Bram Meijer vervolgde zijn bijdrage in zijn functie als voorzitter netwerk Ambassadeurs Verkeersveiligheid. Hij vertelde dat hij samen met het team van ROV Zuid-Holland 7 regionale en 7 lokale bestuurders heeft bezocht om in gesprek te gaan over wat er lokaal en regionaal speelt. Wat opviel is dat er vooral aandacht is voor infrastructuur, minder voor gedrag. De aandacht voor gedrag is vooral gefocust op SCHOOL op SEEF (basisonderwijs) en minder op het voortgezet onderwijs. Een ander opvallend punt is dat de bestuurders vooral aandacht hebben voor wat er buiten speelt, maar minder voor de eigen organisatie. Toch is het heel belangrijk dat de eigen werknemers ook veilig de organisatie bereiken. Daarnaast liggen er kansen om de omgeving te betrekken bij de veiligheid. Er liggen bijvoorbeeld kansen bij sportverenigingen. Wat het bedrijfsleven betreft wordt er snel gewezen naar de overheid, maar wat kunnen bedrijven zélf doen? Daar is nog veel winst te halen. Er is daarnaast interesse om kennis te delen en elkaar te inspireren. Bijeenkomsten zoals deze lunchbijeenkomst zijn een goede manier om dat te doen. En last but not least: handhaving blijft een aandachtspunt. Hoezeer we ook het gedrag proberen te beïnvloeden, het moet samengaan met handhaving. Als netwerk kunnen we samen kijken naar hoe we handhaving een plek kunnen geven. Wat is dan een goede vervolgstap? Laten we beginnen met het uitrollen van het netwerk. Hoe meer bedrijven ambassadeur zijn, hoe beter. Daarbij zijn de contacten van de ambassadeur hard nodig.



Van bewustwording naar gedragsverandering

Verlag ambassadeursbijeenkomst 14 februari 2020

Overzicht jaaractiviteiten ROV Zuid-Holland

Astrid vertelt ons nog eens de harde cijfers: landelijk sterven per dag 2 mensen in het verkeer. In Zuid-Holland komen iedere dag 16 (vorig jaar nog 15) personen niet op hun bestemming door een ernstig verkeersongeval onderweg, zij overlijden of komen in het ziekenhuis. Circa 40% van de ongevallen gebeurt tijdens werkgerelateerde reis (bedrijven opgelet!). En de maatschappelijke kosten zijn hoog: de kosten van files bedragen 1,4 miljard euro, die van verkeersongevallen 14 miljard (!). Met z'n allen zijn we volgens Astrid nog niet voldoende bewust van wat het probleem is. Daar gaan we dit jaar wat tegen doen.

In 2020 ziet de campagnekalender er als volgt uit:

december 2019 -maart 2020:	Bob wintercampagne
maart -april:	MONO
mei -juni:	Snelheid
juli -augustus:	Bob zomercampagne
september -december:	Bob in de Sportkantine zuidelijk deel van Zuid-Holland
september -november:	MONO
oktober – december	Fietsverlichting
december -januari 2021:	Bob wintercampagne

Op 15 april vieren we dat TotallyTraffic 10 jaar bestaat en natuurlijk organiseren we in september weer de Schoolbrengweek en de themawEEK Maak een punt van nul.

Per campagne verzorgt het ROV standaard een aantal middelen. Deze krijgen alle ambassadeurs toegestuurd:

- Concept persbericht start campagne
- Artikel digitale nieuwsbrief
- Poster (digitaal bestand)
- Materialen (wisselend per campagne)
- A5 kaart ambassadeurs
- Inzetten maatschappelijke organisaties voor zover bekend

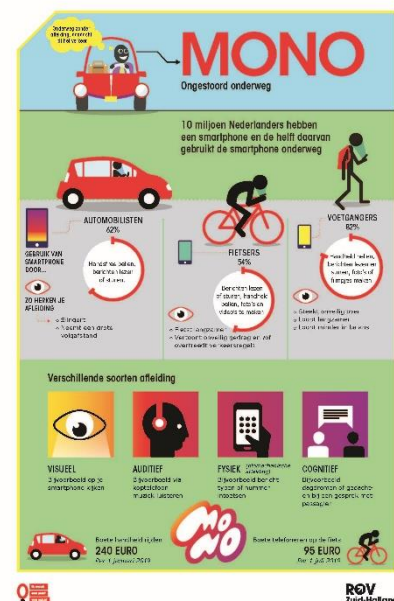
Via meekijkaccounts in het social media platform zullen kant en klare berichten worden gedeeld.

Vanaf maart: MONO

De eerstvolgende campagne is [MONO](#), die start in maart. In februari was er een 24-uurs cocreatiesessie over MONO.

Toen zijn 50 vertegenwoordigers van alle mogelijke typen organisaties aan de slag gegaan met de vraag hoe je

werkgevers activeert om zich aan te sluiten bij de MONO-beweging en MONO-beleid te gaan voeren in hun eigen organisatie. Astrid was hier namens ROV Zuid-Holland bij aanwezig. Lees het [verslag](#). Op nederlandgaatmono.nl kan je als bedrijf ook meedoen met het MONO-convenant.



Van bewustwording naar gedragsverandering

Verlag ambassadeursbijeenkomst 14 februari 2020

3D Afleiding

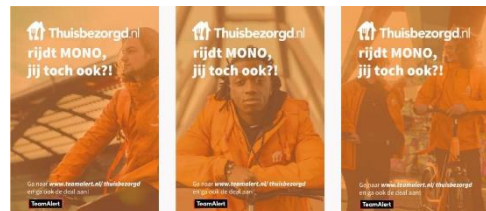
Pieter Folkertsma, directeur van [Responsible Young Drivers](#) vertelde de ambassadeurs vervolgens over hun diverse producten gericht op afleiding in het verkeer. Naast [3D Afleiding Bike](#) is op dit moment 3D Afleiding Car in ontwikkeling. Responsible Young Drivers stuurt campagneteams naar locaties om met jongeren (16-24 jaar) te praten over risico's van alcohol, afleiding en snelheid. De 3D simulatoren brengen het gesprek op gang. Met de VR-tool ervaren jongeren al rijdend in een simulator hoe het is om afgeleid te zijn in het verkeer en wat de gevolgen daarvan zijn. De gedachte hierachter is dat jongeren daarmee zelf ervaren én besluiten dat afgeleid worden in het verkeer een slecht idee is. Met 3D Afleiding Bike wordt de echte wereld met de VR-wereld gemixt; je broekzak trilt bijvoorbeeld echt, maar je bedient de telefoon in de virtuele wereld. Jij telefoneert echt, maar dan wel met de computer.



3D Afleiding Car is nog in ontwikkeling. Er worden realistische situaties ingebouwd, zoals een rijder die plots aan het stuur trekt. 3D Afleiding Bike en Car volgen op de eerder ontwikkelde 3D Tripping Bike en Car waarmee jongeren ervaren hoe het is om onder invloed te rijden. 3D Afleiding Bike en Car kunnen heel goed worden ingezet tijdens de MONO-campagne, ook voor volwassenen. Voor meer informatie kijk op [3dafleidingbike.nl](#).

Thuisbezorgd MONO

De welbekende maaltijdbezorger [Thuisbezorgd](#) en [TeamAlert](#) hebben de handen ineengeslagen om iets te doen tegen afleiding in het verkeer bij fietskoeriers. Het imago van 'die asociale maaltijdbezorgers' is maar al te bekend, Thuisbezorgd wil daar iets aan veranderen. De 350 à 400 jaarlijkse schademeldingen zijn een extra stimulans daarbij. TeamAlert heeft daarom onderzocht waarom de koeriers, ook wel drivers genoemd, zich zo gedragen en wat ze zelf van hun gedrag vinden. Wat doen ze en waarom? TeamAlert vertelde dat ze een dagje met de jongeren meereed. Wat opviel is dat ze zich heel veilig in het verkeer wanen, ze vooral naar anderen wijzen, 'het ligt niet aan mij', en dat ze eigenlijk weinig druk of stress ervaren. Ook interessant is dat ze zichzelf als onderdeel van het 'geheel' Thuisbezorgd zien, als iemand iets verkeerd doet dan doen ze dat allemaal. Om de koeriers MONO te laten fietsen kunnen ze op de site de social deal aangaan, vertelt Arno Smit van Thuisbezorgd. Dat werkt tot nu toe: zo'n 1000 drivers hebben de deal ondertekend. Daarnaast worden op de hub's MONO-posters opgehangen en spreken de drivers elkaar aan op het gebruik van de telefoon in verkeer.



Vanaf april lanceert Thuisbezorgd ook een e-learning waarin drivers oefenen met het inschatten van verkeerssituaties. Dat gebeurt aan de hand van animaties waarin je iemand ziet fietsen. Onderweg gebeuren er allemaal dingen, zoals mensen die oversteken, een auto die wil afslaan of een auto die ineens opdoemt vanachter een vrachtwagen. Jongeren moeten beschrijven wat ze doen en krijgen uitleg over het gevaar.

Van bewustwording naar gedragsverandering

Verlag ambassadeursbijeenkomst 14 februari 2020

Rondje ROV

SCHOOL op SEEF: In het tweede kwartaal wordt de nieuwe site opgeleverd. Daarnaast wordt onderzoek gedaan naar het programma en de Schoolbrengweek.

TotallyTraffic: Het scholenprogramma TotallyTraffic bestaat 10 jaar en dat wordt gevierd op 15 april in Dordrecht. Met het programma zijn in 2019 25.000 leerlingen bereikt op in totaal 134 scholen. De meeste aandacht trok de les over alcohol en drugs in het verkeer.

Doortrappen: Dit is het fietsveiligheidsprogramma voor senioren. In diverse pilots is veel kennis opgedaan die gedeeld kan worden met geïnteresseerde gemeentes. Meer informatie:

rovzh.nl/doortrappen

Ontwikkeling aanpak sportvereniging en verkeer: ROV Zuid-Holland doet dit jaar onderzoek naar op welke manier sportverenigingen in bredere zin kunnen worden betrokken bij de inzet op verkeersveiligheid.

Partnerstrategie: de aanpak gaat onverminderd door. Vanuit het ministerie is MONO een speerpunt. Het ROV Zuid-Holland zal hier ook aandacht aan besteden.

Verkeersdeelnemer is verkeersdeelgever

We sloten de bijeenkomst af met [de campagnefilm](#). Samen met alle ambassadeurs maken we dit jaar weer een punt van nul.

